



EURORDIS – Rare Diseases Europe

recherche pour son département communication

Chargé(e) de marketing/communication digitale en **alternance**

Niveau d'étude visé: Master (1 ou 2) en Marketing/Communication digitale

Contrat: professionnalisation ou apprenti

Durée : 6 mois minimum (selon date arrivée)

Début : mars 2025 ou septembre 2025

Expérience : requise

Lieu : Paris 14^{ème}

EURORDIS - Rare Diseases Europe est une alliance non gouvernementale à but non lucratif, qui représente plus de 1 000 associations de patients atteints de maladies rares dans 74 pays. Nos actions et notre présence reconnues sur le plan international sont dédiées à l'amélioration de la vie des personnes atteintes de maladies rares et aux changements de politiques, au développement de la collaboration internationale et au soutien de la recherche.

Parmi nos différentes actions, nous organisons des événements majeurs tels que la Journée des maladies rares (JMR) journée mondiale de sensibilisation, ou les "Black Pearl Awards" qui récompensent les principales contributions à la communauté des maladies rares. C'est dans ce cadre que nous recherchons un(e) alternant.

Ce contrat d'alternance offre une opportunité unique de développer des compétences professionnelles tout en contribuant à la dynamique d'amélioration de vie pour les personnes atteintes de maladies rares.

Notre équipe parisienne de 30 collaborateurs engagés vous attend !

Missions

En tant que membre de l'équipe de communication, votre mission principale consiste à préparer la campagne de la JMR 2026 en créant et diffusant des supports de communication. Vous participez également aux campagnes événementielles, notamment les "Black Pearl Awards 2026" ainsi que la "Conférence européenne sur les maladies rares et les produits orphelins 2026".

Plus généralement, vous participez à la mise en œuvre de nos stratégies de communication afin d'améliorer la visibilité d'EURORDIS.

Principales attentes :

- Collaborer aux différentes étapes des campagnes en participant aux actions de promotion, en suivant les indicateurs d'engagement et évaluant l'efficacité des campagnes.
- Créer et diffuser des contenus (visuels, infographies, vidéos) pour Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn
- Rédiger et éditer des articles de blog, des mises à jour de site web et des "newsletters".
- Participer à la gestion et la création du contenu du site web

Compétences requises

- Communication / marketing digitale
- Maîtrise des médias sociaux, de la création de contenu et des communications digitales.
- Maîtrise des outils de conception graphique et post-production vidéo (Canva, Figma, Adobe).
- **Bilingue français/anglais.** Cette qualité est indispensable.
(la pratique d'autres langues européennes est un plus)
- Capacité à travailler de manière autonome, à prendre des initiatives, à être force de proposition et à respecter les délais.

Expériences

- Précédente alternance ou stage en création de contenu de communication digitale

Avantages Eurordis:

- Titres restaurant – 60% de valeur faciale de 12,10 € journalier
- Mutuelle obligatoire avec possibilité de dispense
- Navigo remboursé à 75% pour 2025

Candidature:

- Envoyez vos CV à : communications@eurordis.org avant le 30 juin 2025. Nous nous réservons le droit de clôturer le poste si plus tôt si le candidat idéal se présente.

Eurordis est une association handi-accueillante : tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap