



Auction of „Rare Opportunities“ An established fundraising format created by ACHSE

Speaker: Saskia de Vries

Head of Philanthropy and large donations, ACHSE, Germany

Overview



- „Seltene Gelegenheiten - „Rare Occasions“
- Goals and Hopes of the Alliance
- Current Projects and Events

Auction of rare occasions(1)



- In the tradition of elegant classic auctions, ACHSE has been organizing for 10 years high-level auctions , also in cooperation with Christie's
- Hundred of „Lots“: Contemporary Art and encounters with personalities of our time: Actors, painters, musicians, politicians, etc.pp
- For example: A walk trough Venice with Ulrich Tukur, a house concert with the world famous pianist, Igor Levit, Olafur Eliasson



Auction of rare occasions(2)



- Over time: ACHSE established a network of artists and galleries.
- Auction: 1-2 times a year. Profit: Between 80.000 Euro und 250.000 Euro on famous places, in combination with a charity-Dinner for 100-150 guests, always fully booked.
- Benefit: Establish networks at a high donor level



Advantages this format brings



- Popular format with major donors
- Great recognition value
- Network event, also for the donors
- Connection to ACHSE
- „Glamor and Glamor “ for the “Rare“
- Very emotional event; communicates the concerns of people with rare diseases.

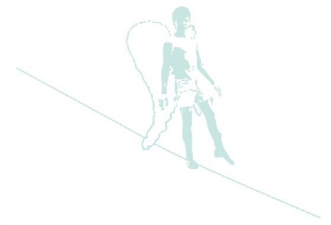


A Fundraising pillar for ACHSE with 150 guest since 10 years



- Generate money by the auction and offer additionally other possibilities to donor, like sponsoring memberships
- Attract new supporters
- Creation of a steady growing donor network
- Fundraising: Fun😊

Challenge: Covid-19



- Cancellation of the charity dinner and the auction
- **Idee: Rare Occasions Online**

SELTENE
GELEGENHEITEN

18. - 20. September 2020
#achseauktion

ONLINE

How does it work?



- „Normal“ acquisition of „Rare Occasions“: Art works, travels, encounters, discoveries
- Cooperation with a fundraising agency, that provides fundraising tools, platform and design
- Registration and accreditation: Website ACHSE → Forwarding to the Online-Gallery> Entrance with a special access>Exploring the lots>Bidding>Win?

The screenshot shows the ACHSE website with the following elements:

- Header:** ACHSE logo (Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen), navigation links (Kontakt, Datenschutz, Impressum, Presse), and a search bar.
- Hero Section:** Title "Den Seltenen eine Stimme geben!" with the tagline "MENSCHEN MIT SELTENEN ERKRANKUNGEN BRAUCHEN UNS." and a "Jetzt spenden" button.
- Navigation:** A red bar with links: Startseite, ACHSE, Mitglieder, Was tut ACHSE, Informationen, and Spenden & Fördern.
- Left Sidebar:** A list of links including "Jetzt Spenden!", "Ihre Spende hilft!", "Aus Anlass spenden", "Als Unternehmen helfen", "Spendenaktionen", "Auktion Seltener Gelegenheiten", and a list of online auctions from 2012 to 2020.
- Main Content Area:**
 - Seltene Gelegenheiten Online:** A section with a video player and the text "Ob Kunstwerke, Begegnungen, Reisen - entdecken Sie einen bunten Blumenstrauch an Seltene Gelegenheiten. **Erstmalig und exklusiv online - nur von Freitag, 18. September, 16 Uhr bis Sonntag, 20. September, 22 Uhr!**"
 - Ein voller Erfolg!:** A text block celebrating a successful auction with 40 lots and a total sum of 69,000 Euro.
 - Folgen Sie uns auf:** Social media links for Facebook, Twitter, and Instagram.
 - AUKTIONSKATALOG anschauen:** A link to view the auction catalog.
 - ACHSE Unterstützerinnen und Unterstützer...:** A link to support the organization.
- Right Sidebar:** Two portraits of staff members with their names and roles: Saskia de Vries (Leitend strategische Kooperationen und Großspenderfundraising) and Rieke David (Mitarbeiterin Fundraising und Veranstaltungsorganisation).

How does it work? (1)

- Creation of a catalogue for the friends and donors → Telephone bids possible
- Extension of the period of bidding. Instead of an evening event about four hours, the auction lasts over three days.
- Parallely: Dinner with 40 persons, in compliance with the hygiene regulations



18. September, 16 Uhr – 20. September, 22 Uhr

GRUSSWORT



Liebe Freundinnen und Freunde der ACHSE,
sehr geehrte Damen und Herren,

auch wenn die Pandemie unsere Welt und unser aller Leben in den letzten Monaten einschneidend verändert hat, möchten wir dennoch nach vorne gucken und unsere Reihe der „Seltene Gelegenheiten“ fortsetzen. Wir wollen von Coronavirus unabhängige Herausforderungen, von der viele Menschen stehen, nicht regieren und haben Sie zum letzten Mal dazu ein, etwas Gutes zu tun und ein Zeichen für Betroffene und Angehörige zu setzen. Eine Krankheit ist selten, aber ihr seid nicht allein!

Als Schirmherrin der ACHSE freue ich mich, Ihnen eindrucksvolle Kunstwerke und inspirierende Begegnungen in Form von Lives präsentieren zu dürfen, diese Mail in Kooperation mit der Agentur Event Positioning Berlin. Auf Grund der uns allen bekannten Umstände findet die Auktion in diesem Jahr zum ersten Mal als Online-Auktion statt.

Zwischen dem 18. und 20. September 2020 haben Sie die Möglichkeit, ihr Gebot auf virtuelle Weine abzugeben. Wir sind sehr gespannt auf diese neue Form, das uns schon einmal den Weg ins digitale Zeitalter weist.

Einzigartig und kreativ sind die Kunstwerke und „Gelegenheiten“, die Sie im Internet ersteigern können. Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, aus Kunst und Kultur haben sich zu attraktiven und sehr persönlichen Beiträgen an den „Seltene Gelegenheiten“ beteiligt, um Menschen mit Seltener Erkrankungen zu unterstützen. Möchten Sie Zeuge von Christos Verschnitt an die Stadt Paris werden und die Verbilligung der Arc de Triomphe aus dem Fenster Ihrer Luxusvilla erleben? Oder haben ein verlängertes Wochenende mit Ihren Lieben in einem exklusiven Chalet auf 2.000 Höhenmetern in einer atemberaubenden Almlandschaft verbringen? Wie wäre es mit einem Candle Light Dinner in einer Galerie, bei dem Sie sich als Hauptgang ein Kunstwerk aussuchen? Vielleicht lockt Sie aber auch mehr die Aussicht eines Nachmittags lang zusammen mit Cynthia Barcomi Cookies, Cheesecake oder einem Helmpop zu backen. Oder doch eher eine private Yoga-Session mit Ihrem persönlichen Yoga Coach Bettina Burri?

Viele weitere Highlights und Überraschungen warten auf den nächsten Seiten auf Sie. Ich wünsche Ihnen und uns drei lebendige Tage im virtuellen Raum – viel Glück beim Bieten!

Ihre Eva Lutz-Köhler

Cynthia Barcomi



01 BARCOMI - SHE BAKES IT!

Von der jungen Tänzerin, Bräutchen aus den USA im West-Berlin der 90er Jahre angekommen - ohne ein Wort Deutsch, gegen den Rat ihrer Eltern - bis zur erfolgreichen Geschäftsfrau, die mit Leidenschaft, Beharrlichkeit und einem guten Businessplan in der Taxite zwei Kaffee-Läden in Berlin eröffnete, war es für Cynthia Barcomi kein einfacher Weg. Mit der Zeit, die man in der Badmintonwelt lernt, ihren Instinkt, dem Selbstvertrauen in ihre Fähigkeiten und ihre Vision für exzellentes Kaffee und amerikanisches Gebäck, hat sie es geschafft.

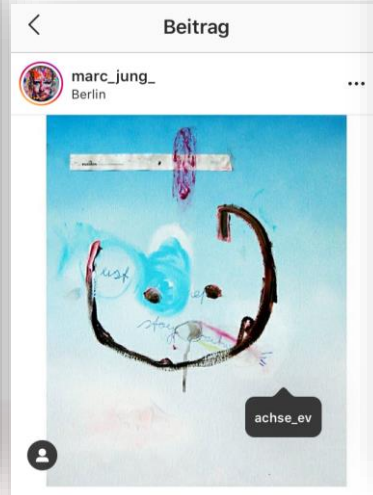
Heute ist sie nicht nur erfolgreiche Unternehmerin, sondern veröffentlicht nebenbei Koch- und Backbücher, tritt im TV auf und betreibt einen Blog. Sie ist sich und ihrem Qualitätsanspruch immer treu geblieben - genau deshalb hat sie so viele zufriedene Kund*innen und begeisterte Fans!

Möchten Sie unvergessliche Momente zusammen mit Frau Barcomi am Backofen erleben und einen Nachmittag lang bei ihr Zubereiten Cookies, Cheesecake oder einen Helmpop backen? Sie hat sich bereit erklärt, Ihnen ihre Tipps und Tricks zu verraten und einen exklusiven Einblick in ihre Backkunst-Zubereitungen zu gewähren. Neben dem Backwork dürfen Sie ein signiertes Kochbuch samt Backform mit nach Hause nehmen. Come on, come on, let's bake together!

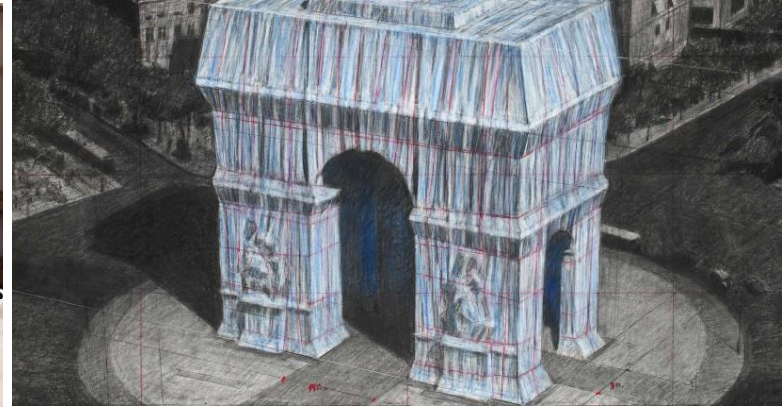
How does it work?(2)



- Advertising over Social Media and classic invitation by post
- Mixture between digital and tradition



Seltene Gelegenheiten 2021



A format for the future?



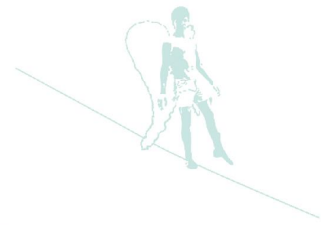
Pros:

- Opportunity to reach younger target groups
- Opportunity to reach more people
- Inexpensive and more modern
- location- independent
- Stay in contact with your donors and firends

Cons

- There is no „real“ togetherness
- Online auction could never create the glamour, the power, the dynamic and energy of a life auction
- Online? Distance for older people
- Art needs the direct view
- Technical difficulties: Wifi available?

Resumé



- For ACHSE: Not the ideal format
- Profit: 70.000 Euro> with a lot of telephone bids
- Difficult positioning due to the flood in the digital media
- Accreditation is challenging for a lot of people
- Works of art cannot be viewed directly
- For the future: Hybrid auctions. Life-Streaming from the auction to all the people, who love online auctions and who cannot be there>telephone-bidding



Thank you for your attention

Saskia de Vries,
Head of Philanthropy and large donations, ACHSE, Germany
Germany