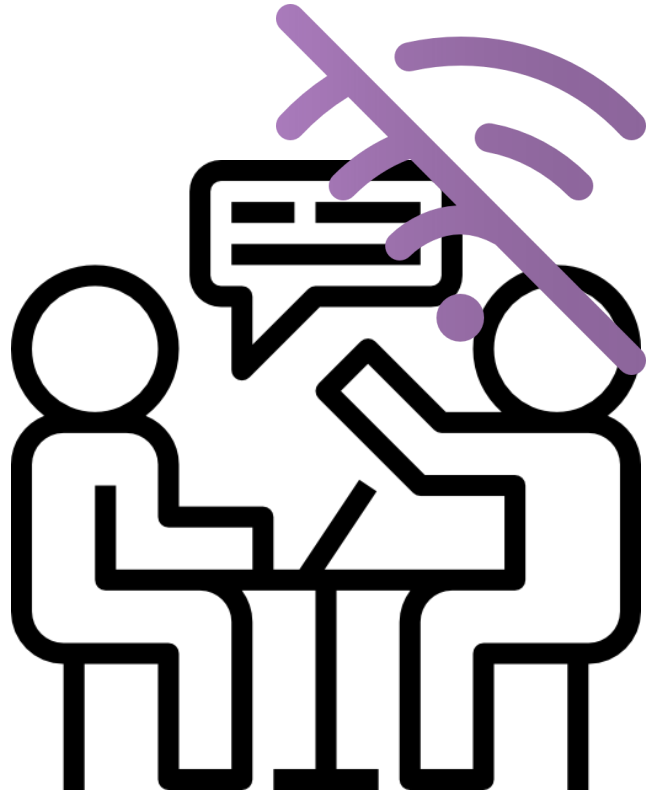


# Holding a successful fundraising sports event online

# Offline? What do you mean...?



POLL



# Fundraising is all about awareness

**ESPERA** PARA UN DIAGNÓSTICO  
**ESPERAN** TRATAMIENTO  
**ESPERANZA** DE 3 MILLONES DE PERSONAS EN ESPAÑA

29 DE FEBRERO  
CRECER CONTIGO  
NUESTRA ESPERANZA

Hace 20 años, 7 asociaciones decidieron unirse y dar voz a 3 millones de personas en España. Desde entonces, hemos transformado la sociedad, impulsado servicios de atención especializados y hecho posible la investigación. Todo ello para garantizar la equidad en el acceso a diagnóstico, tratamiento y atención de todas las personas. Hoy, somos más de 365 las organizaciones que trabajamos para hacerlo posible.

Gracias a nuestra gran red de solidaridad hacemos posible la esperanza de las familias. ¿Y tú? ¿Nos ayudas a seguir creciendo? - ONETE

www.enfermedades-raras.org

- » Main goal and subsidiary goals.
- » Clear messages – call to action.
- » Target audience.
- » Materials – changing assets depending on channel.
- » Calendar.
- » Budget.
- » Monitoring.





# Online events

- » Agenda: the creation of a tailored program for an online event is still essential.
- » There are multiple platforms where you can hold an event, it must be taken into account that the basic plans may have certain limitations.
- » We must assess the false live events: sometimes they can work, and sometimes they are a really bad option.
- » Key basic aspects: muting the microphones from the very beginning, cameras on/off...



# Solidarity Races



POLL

Are solidarity races useful?

- » We often organize solidarity races (once a year at least)
- » We find them useful for visibility/awareness

# Virtual Races

- » Organizing a virtual event is **more complex** than if it is held in person.
- » The key to success is the **dissemination** of the event: contact as many key players as you can think of.
- » We should take advantage of the **resources already available** in the association.
- » The **support of famous people** does not always have the expected result.



# Virtual Races: 'Race for hope'



## FEDER experience - Advantages

- » Over two thousand registrations.
- » Most inclusive kind of race
- » Choosing the moment
- » Better virilization on social networks.
- » Better internal rate of return.



# Virtual Races: How we did it?

## FEDER experience - Steps to follow

- » Favourable dates - a week instead of a day
- » Aesthetics - maintain or renew?
- » Select a partner
  - Platform / Communication capacity / CSR
- » Participants
  - Target brainstorming / Databases / Prioritize
  - Teams
- » Collaborators
  - Historical supports / Similar races / Visibility
- » Internal communication
- » Lessons learned



**12 feder** Carrera por la **ESPERANZA** EDICIÓN DIGITAL  
DEL 28 DE FEBRERO AL 8 DE MARZO  
¡Corramos juntos por las enfermedades raras!

Organiza: **feder** @FEDER\_ONG

Apúntate en: <https://www.rockthesport.com/es/evento/porlaesperanza>

Colaboran:

- SYOWA KIRIN**
- NOVARTIS**
- KIA**
- sobi**
- Fundación ONCE**
- falsa social**
- SANOFI GENZYME**
- FESTO**
- Pfizer**



# Virtual Races: How we did it?

¡Abrimos las inscripciones para la XII Carrera por la Esperanza en formato digital!

+ A - Volver

» ¡Inscríbete aquí!

La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) abre hoy las inscripciones para su XII Carrera por la Esperanza que se celebrará entre el 28 de febrero y 8 de marzo. La entidad anima a participar a toda la población en esta edición que, al ser online, permitirá que corredores de toda la geografía española puedan formar parte de este evento.



XII Carrera por la Esperanza en formato digital

Esta carrera, destinada para todo el público, se enmarca en el Día Mundial de las Enfermedades Raras que se celebra este 28 de febrero y busca dar visibilidad a la realidad de los más de tres millones de personas que conviven en España con alguna de estas patologías y que hoy en día, debido a la COVID-19, se sitúan como uno de los colectivos más vulnerables.

Esta actividad, que en esta ocasión se realizará a través de una aplicación móvil, reúne cada año a miles de personas implicadas con el colectivo de las enfermedades poco frecuentes, que apoyan a la Federación y a sus más de 385 asociaciones, fomentando así, la labor diaria que realizan para garantizar la mejora de la calidad de vida del colectivo, cubriendo las necesidades comunes como son el tratamiento eficaz y el diagnóstico precoz.

Este año, la Federación realizará una campaña por redes sociales vinculadas a este evento deportivo, animando a las personas que participan en esta carrera y a las asociaciones de pacientes a subir sus fotos participando a sus perfiles, utilizando la etiqueta #somosFEDER para potenciar la visibilidad de las patologías poco frecuentes e impulsar la transformación social.

"La implicación de la sociedad es fundamental para poder continuar avanzando hacia un futuro de esperanza. Por ello, animamos a la participación en esta edición de la Carrera por la Esperanza, que a pesar de la situación actual, hemos querido dar continuidad a este histórico evento para así, fomentar el bienestar de nuestro colectivo" afirma Juan Carrión, presidente de FEDER y su Fundación.

## ¿Cómo se puede participar?

Los participantes podrán optar por participar en la carrera de 5k o 10k y recorrer esta distancia a lo largo de toda la semana, gracias a las funcionalidades de la aplicación de FEDER que registrará el tiempo y la distancia recorridos, o colaborar con la adquisición de un dorsal 0 entrando en la web [www.rockthesport.com/es/evento/porlaesperanza](http://www.rockthesport.com/es/evento/porlaesperanza).

## Communication

- » Milestone to link
- » Insistence in communication
- » Press releases
- » Social media
- » Mail marketing
- » Own channels
- » Monitoring results



Noelia Fdez @fmansonoelia · 6 mar.

👤👤, Volveremos a correr y caminar todos juntos pero mientras tanto sigamos haciéndolo de manera virtual.

#8M #CarreraPorLaEsperanza a favor de @FEDER\_ONG.

📄 Inscripción: [rockthesport.com/es/evento/porlaesperanza](http://rockthesport.com/es/evento/porlaesperanza)



Juan Antonio Gavira @juan\_gavira · 4 mar.

Respondiendo a @SecretariaCGCOF @FEDER\_ONG y 11 más

Otra #carreraporlaesperanza de #farmacorredores 👤, desde el @cofBurgos su súperTesorera Piedad García de España. 🙌 @FEDER\_ONG



# Virtual Races: How we did it?

## Involving the runner

### Experience

- » Thanks message when registering
- » Sending of results
- » Email with a personalized diploma
- » Newsletter
- » The runner should feel important: social networks

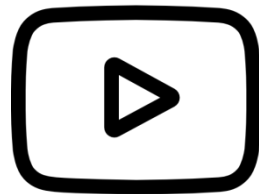


	PUESTO	DORSAL	NOMBRE	APELLIDOS	GENERO	PTO. GENERO	TIEMPO
▼	1	1647	MARÍA	BOO MUÑIZ	FEMENINO	1	00:16:56
▼	2	6	JOSE LUIS	MUÑOZ CID	MASCULINO	1	00:18:37
▼	3	33	FRANCISCO JESÚS	PECERO SAYAGO	MASCULINO	2	00:18:55
▼	4	1942	RAÚL	VARA FERRERO	MASCULINO	3	00:19:07
▼	5	1683	ABEL	MEJÍAS CORDERO	MASCULINO	4	00:19:54
▼	6	1957	JOSÉ LUIS	MOLINA DONATE	MASCULINO	5	00:20:12
▼	7	921	RICARDO	SANCHEZ HERNANDEZ	MASCULINO	6	00:20:30
▼	8	897	JONATHAN	MATTIMORE	MASCULINO	7	00:21:46
▼	9	1092	INÉS	PEDRIZA HERRERO	FEMENINO	2	00:22:05
▼	10	2252	RODRIGO	BARTOLOME GARCIA	MASCULINO	8	00:22:14

# Virtual Races: are side events real?

## Online activities to boost a race

- » Informative talk focused on the key aspects of the campaign
- » Live sports training
- » Template on Instagram to nominate key people and convey your wishes to the RD community
- » Live online concert
- » Storytelling for children: two stories about inclusion
- » Origami workshop





# Virtual Races: are side events real?

## Real life tips

- » Schedule the activities and identify the target audience in advance.
- » False live shows.
- » Positioning and visibility in advance.
- » Partners of the entity and members of the BoD.
- » Aesthetics, timing and length.



# Other examples: 'En ruta' (En route)



## Hiking, mountaineering and cycling... during a pandemic

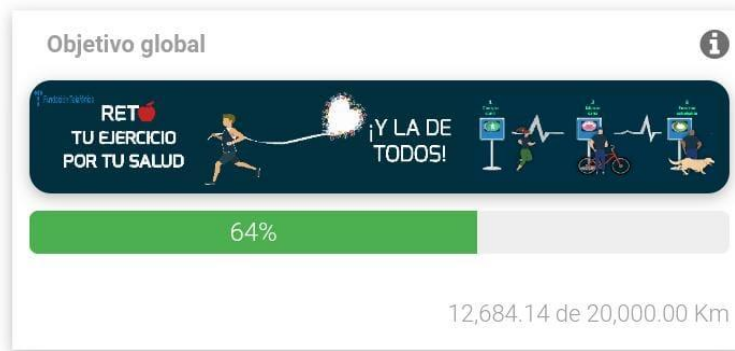
- » ActídateEnRuta: individual workout shared online.
- » Balloons for Hope.



# Other examples: Fundación Telefónica

## 20,000 kilometers in ten days

- » Solidarity sports challenge with a shared goal.
- » Running, walking, cycling, and swimming... individually but altogether.
- » Mobile: App+platform to compete all over the world.



Fundación Telefónica

Rank	Name	KM	Time
29	Antonio Castillo Martínez	77153	12.63
30	Alex Freire	76431	12.51
31	Joaquín González Villegas	76397	12.50
32	Clara Yuste	74315	12.16
33	Alberto Valentín	73553	12.04
34	Iris Martínez Álvarez	73405	12.01
35	M Carmen Espejo	73113	11.96
36	Nieves Casas	72543	11.87
37	Silvia León Moya	69713	11.41
38	Jesus Peña	69580	11.39
39	Elvira Martínez Jiménez	69213	11.33
40	Francisco De La Muela Ranz	65245	10.68
41	Sonia Garcia Alvarez	64787	10.60

Mis posiciones

EN MI EMPRESA			GLOBAL	
POSICIÓN	MODALIDAD	KM	POSICIÓN SEMANAL	
#	Running	0.00	↔ 0	
#	Running	0.00	↔ 0	
#	Cycling	0.00	↔ 0	
#	Swimming	0.00	↔ 0	
#17	Swimming	52.43	↑ 17	

Mis posiciones

EN MI EMPRESA			GLOBAL	
POSICIÓN	MODALIDAD	KM	POSICIÓN SEMANAL	
#	Running	0.00	↔ 0	
#	Running	0.00	↔ 0	
#	Cycling	0.00	↔ 0	
#	Swimming	0.00	↔ 0	
#39	Swimming	52.43	↑ 39	

Home Activity Challenges Health Community



# Key tools to enrich our online projects

---

# Tools: website

- » Concise content, simple but mostly informative
- » Ensure visibility on the campaign's website, either with banner or with a unique page of that campaign
- » Let's remember that it's aimed at a general public, they may not be familiar with rare diseases



**You should never assume anything**

# Tools: Google Adwords

- » The search engine par excellence is Google and SEM positioning takes on a lot of relevance in awareness campaigns
- » Google Ads today is one of the most important resources in online marketing
- » NGOs have a \$10,000 monthly ad scholarship
- » This tool can be useful for both awareness-raising and recruitment campaigns



Google Ads





# Tools: Mailchimp

- » **Weekly newsletter** in which we collect the most relevant information for the external public.
- » We use the **Mailchimp** for mail layout and sending to the corresponding databases
- » It is a tool that allows you to place information very visual and intuitive, thus promoting dissemination.
- » It offers very **detailed statistics**.
- » It has more uses than the newsletter launch.



**conocer feder**

Somos la voz de más de 3 millones de personas | 12 de enero de 2021 | Nº 2

¡Consigue tu Cupón Diario de la ONCE e impulsa la visibilidad de las enfermedades raras!

Por tercer año consecutivo, Fundación ONCE y FEDER se vuelven a unir para impulsar esta iniciativa

Aún estás a tiempo de hacerte con uno de estos cupones, los cuales, presentamos el pasado viernes, en la Sede de Fundación ONCE en Madrid. En esta ocasión, la serie del Cupón Diario estará dedicada a las enfermedades poco frecuentes en el adulto, a las patologías endocrinas raras y a los Síndromes Neurocutáneos o facomatosis. Además, se visibilizará la labor de nuestra Fundación que este año celebra su XV Aniversario.

Los cupones de la ONCE, de este sorteo que se realizarán el 12, 13 y 14 de enero de 2021, se comercializan por los cerca de 20.000 agentes vendedores de la ONCE. Además, se pueden adquirir desde [www.kuqosonce.es](http://www.kuqosonce.es) y en establecimientos colaboradores autorizados.

# Tools: Bizum

- » We should simplify the donation management as much as possible for the donor.
- » It is important to offer secure payment guarantees.
- » This tool must always be accompanied by a good dissemination.
- » It is very important to request all the necessary donor data for our association.



# Social networks – Twitter

- » Post **daily** on Twitter.
- » **Program** messages - Twitdesk.
- » We prioritize the use of #Hashtag that are **trending** that day.
- » **Shorten links** - bitly.
- » Create **lists** to have daily control of the news about associative movement and people of interest in the field of rare diseases.





# Social networks – Instagram

- » Instagram is a social network that can generate more saturation, compared to the others.
- » Streamline the posts further to avoid saturation.
- » No programming allowed.
- » Difficult to insert links in posts and stories - Linktree.
- » There are several broadcast formulas: Post, Story, IG Live, Reels.



# Social networks – Facebook

- » Post daily.
- » Programming - **Creator studio** from Facebook.
- » This tool allows us to place more extensive information than on Twitter, despite this facility, we continue to shorten the links.
- » Use hashtags in the messages.
- » Fewer messages on Facebook: it is less immediate than Twitter and can saturate.



# Fundraising – Facebook


- » Facebook, Twitter and Instagram are some of the most popular social networks with a very varied user profile.
- » Facebook offers the possibility for NGOs to raise funds.
- » Users can collaborate in different ways: simple donation, for birthdays, or creation of solidarity challenges.
- » Like any other fundraising formula, dissemination is the key to success.





# Questions



entidad de  
utilidad pública 

**feder**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS

**Thank you!**